

2020-2026年中国玩具制造 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玩具制造行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景24

1.1 玩具制造行业定义及特征24

1.1.1 行业定义24

1.1.2 行业特征24

(1) 周期性24

(2) 区域性24

(3) 季节性24

1.1.3 行业地位25

1.2 玩具制造行业产业链分析26

1.2.1 行业产业链结构及价值环节26

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析26

(1) 塑胶材料26

(2) 木材27

(3) 包装28

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析28

(1) 电子行业28

(2) 动漫行业29

(3) 游戏行业30

1.3 玩具制造行业发展环境分析32

1.3.1 行业管理规范32

(1) 行业管理体制32

(2) 行业发展政策及法律法规32

(3) 行业标准34

1.3.2 国内外宏观经济走势分析34

(1) 国外宏观经济走势分析34

(2) 国内宏观经济走势分析36

1.3.3 行业贸易环境分析37

(1) 行业贸易壁垒分析38

(2) 人民币汇率变动分析38

1.3.4 行业社会环境分析39

(1) 人口规模及结构39

(2) 居民收入及消费情况40

1.3.5 行业技术水平41

(1) 行业技术基本情况41

(2) 行业技术发展特点41

(3) 行业技术发展趋势41

第2章：玩具制造行业发展状况43

2.1 玩具制造行业发展现状分析43

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况43

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点43

2.1.3 玩具制造行业经营情况分析46

2.2 玩具制造行业经济指标分析47

2.2.1 玩具制造行业经济效益影响因素47

2.2.2 不同性质企业经营情况分析48

(1) 外商及港澳台投资企业分析48

(2) 私营企业经济指标分析49

2.2.3 不同地区企业经营情况分析50

(1) 华南地区企业经济指标分析51

(2) 华东地区企业经济指标分析52

2.3 玩具制造行业供需平衡分析53

2.3.1 全国玩具制造行业供给情况分析53

(1) 全国玩具制造行业总产值分析53

(2) 全国玩具制造行业产成品分析54

2.3.2 全国玩具制造行业需求情况分析55

(1) 全国玩具制造行业销售产值分析55

(2) 全国玩具制造行业销售收入分析56

2.3.3 全国玩具制造行业产销率分析57

(1) 全国玩具制造行业总体产销率情况57

(2) 全国玩具制造行业区域产销率情况57

第3章：玩具制造行业竞争格局分析59

3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析59

3.1.1 现有竞争者之间的竞争59

3.1.2 供应商议价能力分析59

3.1.3 消费者议价能力分析59

3.1.4 行业潜在进入者分析59

3.1.5 行业替代品风险分析59

3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析60

3.2.1 全球玩具市场竞争格局60

(1) 全球玩具市场需求情况60

(2) 全球玩具市场供给情况60

3.2.2 主要玩具市场发展分析61

(1) 美国玩具市场发展分析61

(2) 欧洲玩具市场发展分析62

(3) 日本玩具市场发展分析63

3.2.3 新兴市场玩具需求分析63

(1) 中东玩具市场需求分析63

(2) 东盟玩具市场需求分析64

(3) 拉美玩具市场需求分析64

(4) 俄罗斯玩具市场需求分析65

3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析65

(1) 美泰（mattel）公司在华投资布局分析65

(2) 孩之宝（hasbro）公司在华投资布局分析65

(3) 日本万代（bandai）在华投资布局分析66

(4) 多美（tomy）公司在华投资布局分析66

(5) 丹麦乐高（lego）公司在华投资布局分析67

3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析67

3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析67

3.3.1 国内玩具制造行业竞争现状分析67

3.3.2 国内玩具制造行业集中度分析68

(1) 行业资产总额集中度分析68

(2) 行业销售收入集中度分析69

第4章：玩具制造行业区域分布情况70

4.1 国内玩具制造行业区域分布概况70

4.1.1 玩具制造行业资产总额区域分布情况70

4.1.2 玩具制造行业销售收入区域分布情况70

4.1.3 玩具制造行业销售利润区域分布情况71

4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测71

4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施71

4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化72

4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析72

4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析73

4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测74

4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测75

4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施75

4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化75

4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析76

4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析77

4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测77

4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测78

4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施78

4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化78

4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析78

4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析79

4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测80

4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测80

4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施80

4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化80

4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析81

4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析82

4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测82

4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测83

4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施83

- 4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化83
- 4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析83
- 4.6.4 上海市玩具制造行业发展趋势预测84
- 4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测85
- 4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施85
- 4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化85
- 4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析86
- 4.7.4 福建省玩具制造行业发展趋势预测86

第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析88

5.1 玩具产品设计开发分析88

5.1.1 玩具产品设计开发理念分析88

5.1.2 玩具产品设计开发现状分析88

5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析88

(1) 布绒玩具产品设计开发趋势89

(2) 木制/塑料玩具产品设计开发趋势89

(3) 电子玩具产品设计开发趋势90

(4) 益智玩具产品设计开发趋势90

(5) 金属玩具产品设计开发趋势91

5.2 主要玩具产品市场分析91

5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析91

5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析92

(1) 木制玩具产品市场分析92

(2) 塑料玩具产品市场分析93

5.2.3 电子玩具产品市场分析93

5.2.4 益智玩具产品市场分析94

5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析94

5.2.6 金属玩具产品市场分析95

5.3 不同人群玩具需求分析96

5.3.1 儿童玩具需求分析96

5.3.2 ***玩具需求分析96

5.3.3 老年人玩具需求分析97

5.4 玩具制造商销售渠道与策略	97
5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析	97
(1) 经销商	98
(2) 自建销售渠道	98
(3) 专业零售店	98
(4) 量贩式大卖场	98
(5) 网络渠道	98
5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析	99
(1) 玩具制造商出口转内销现状分析	99
(2) 玩具制造商出口转内销策略分析	99
5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析	100

第6章：玩具制造行业进出口市场分析101

6.1 玩具制造行业进出口状况	101
6.2 玩具制造行业出口市场分析	101
6.2.1 玩具出口市场整体情况	101
6.2.2 玩具出口市场情况分析	101
(1) 主要市场出口情况	101
(2) 主要出口品种情况	102
(3) 主要出口省市情况	103
(4) 出口企业性质情况	104
(5) 出口贸易方式情况	104
(6) 出口企业家数情况	104
6.2.3 玩具出口趋势及建议分析	104
(1) 玩具出口趋势	104
(2) 玩具出口建议	105
6.3 玩具制造行业进口市场分析	106
6.3.1 玩具进口市场整体情况	106
6.3.2 玩具进口市场情况分析	106
(1) 主要市场进口情况	106
(2) 主要进口品种情况	107
6.3.3 玩具进口趋势及建议分析	108

- (1) 玩具进口趋势108
- (2) 玩具进口建议108

第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析109

7.1 玩具制造商排名分析109

7.1.1 玩具制造商资产总额排名109

7.1.2 玩具制造商工业产值排名109

7.1.3 玩具制造商销售收入排名110

7.2 上市玩具制造商生产经营分析111

7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司111

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司117

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.3 广东骅威玩具工艺股份有限公司121

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.4 星辉互动娱乐股份有限公司126

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司131

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.6 龙昌国际控股有限公司138

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析141

7.3.1 佛山市南海中美玩具厂141

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.2 佛山市南海区华轩玩具厂144

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.3 好孩子儿童用品有限公司148

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.4 骏达（佛冈）玩具有限公司151

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.5 万兴（佛冈）玩具有限公司155

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.6 永勤玩具实业（深圳）有限公司158

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.7 韶关市旭日国际有限公司162

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.8 勤业工业（龙南）有限公司166

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.9 东莞银辉玩具有限公司169

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.10 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司173

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.11 炜明电机（深圳）有限公司176

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.12 建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司180

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.3.13 东莞冠越玩具有限公司183

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.3.14 深圳建溢玩具有限公司187

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.3.15 万达工业（始兴）有限公司190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第8章：玩具制造行业投资分析及建议247

8.1 玩具制造行业投资特性247

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒247

- (1) 品牌壁垒247
- (2) 研发创新能力壁垒247
- (3) 生产技术壁垒247
- (4) 销售渠道壁垒247
- (5) 安全标准壁垒247

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因247

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因247
- (2) 自主品牌企业利润水平及变动原因248

8.1.3 玩具制造行业经营模式分析248

(1) 贴牌生产模式	248
(2) 自主品牌模式	248
8.2 玩具制造行业发展前景预测	249
8.2.1 玩具制造行业发展有利因素	249
8.2.2 玩具制造行业发展不利因素	250
8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析	250
8.2.4 玩具制造行业发展前景预测	251
8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析	252
8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况	252
8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	252
8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	253
8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	253
8.4 玩具制造行业投资建议	253
8.4.1 玩具制造行业投资机会分析	253
8.4.2 玩具制造行业投资风险分析	254
(1) 原材料价格波动风险	254
(2) 政策调整风险	254
(3) 外汇汇率变动风险	254
(4) 市场风险	255
8.4.3 玩具制造行业投资建议	255

图表目录：

图表1：2012-2019年玩具行业工业产值及占比变化情况（单位：亿元，%）	25
图表2：玩具产业链简介	26
图表3：2012年以来中国塑料价格指数变化情况（单位：%）	27
图表4：2013年以来中国木材价格指数变化情况（单位：%）	28
图表5：2012-2019年中国电子元器件行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	29
图表6：2012-2019年中国动漫产业产值变化情况（单位：亿元，%）	30
图表7：2012-2019年中国游戏市场收入变化情况（单位：亿元，%）	31
图表8：中国玩具行业主要发展政策及法律法规	33
图表9：中国玩具行业产品海外销售所需要执行的产品质量标准	34
图表10：2012年以来新兴市场股票指数与债券息差走势	36

图表11：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 37

图表12：2013年以来美元兑人民币汇率变化情况（单位：人民币/美元） 38

图表13：玩具消费影响因素分析 39

图表14：全国人口规模及结构情况（单位：万人，%） 40

图表15：2012-2019年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%） 41

图表16：2015年以来国内玩具出口及占产出比重（单位：亿美元，%） 44

图表17：世界主要国家和地区人均玩具消费对比（单位：美元/人） 45

图表18：我国玩具市场消费群（单位：%） 45

图表19：2012-2019年中国玩具制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元） 46

图表20：2012-2019年中国玩具制造行业经营效益情况（单位：亿元，%） 47

图表21：中国玩具制造行业不同性质企业结构（单位：万元，%） 48

图表22：2012-2019年中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营规模情况（单位：家，人，亿元） 49

图表23：2012-2019年中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营效益情况（单位：亿元，%） 49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157520.html>